

Briefing Corporate Design für Anwalts- und Steuerkanzlei

AdvoGarant.de

Bitte Briefingbogen in Druckbuchstaben ausfüllen!

Allgemeine Angaben

Mit diesem Briefeneröffnen Sie uns eine erste Vorstellung darüber, in welche Richtung das zu entwickelnde Corporate Design für Ihre Kanzlei gehen kann. Bitte füllen Sie den Bogen sorgfältig aus. Alle Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Name, Vorname

Straße Hausnummer

PLZ

Ort

Telefonnummer

Faxnummer

Internetadresse

eMail-Adresse

AdvoGarantService GmbH

Geschäftsführung
RA Joachim Höhl, Wolfgang Hoss
Mittelstraße 7
50672 Köln
Telefon 0221 29 20 152
Telefax 0221 29 20 153
www.advogant.de
serviceteam-stb-k@advogant.de
UST-ID DE 218 137 166
Finanzamt Köln-Mitte
HRB 35724 AG Köln

Vorbemerkung



Dieser Fragebogen wurde unter Leitung von Prof. Dr. rer. pol. Ulrich Stangl, Institut für Betriebswirtschaftslehre der FH Köln entwickelt. Die Umsetzung wurde von Seefeld vorgenommen.

Das Corporate Design soll das Image der gesamten Kanzlei widerspiegeln. Bei Sozietäten bitten wir Sie um eine einheitliche Wiedergabe Ihrer Einschätzung zu den jeweiligen Fragen.

Angaben zu Ihrer Kanzlei

1. Wann haben Sie Ihre Kanzlei gegründet

Gründungsjahr

2. Anzahl der in der Kanzlei tätigen Rechtsanwälte/Steuerberater einschließlich Ihnen selbst:

3. Anzahl der übrigen Mitarbeiter:

4. In den nächsten drei bis fünf Jahren soll die Kanzlei

- ☐ stark wachsen
- ☐ wachsen
- ☐ gleich bleiben
- ☐ schrumpfen
- ☐ stark schrumpfen

4. Ihre wichtigsten Tätigkeitsschwerpunkte

4. Für wen arbeiten Sie schwerpunktmäßig

Anteil in Prozent

Großunternehmen:
Kleine und mittelständische Unternehmen:
Existenzgründer:
Vermögende Privatkunden:
So genannte „kleine Leute“:

Mit 8 Seiten
zu Ihrem persönlichen
Corporate Design

progressiv

selten

nie

5

6

Ihre Faxnummer am besten